



ABO Wind Genußschein bei VEH AG im Handel

Garantierter Zins von 8 %

Der Genußschein der ABO Wind AG mit einem garantierten Zins von 8 % wird in den Handel der VALORA EFFEKTEN HANDEL AG aufgenommen.

Um Windparkgesellschaften das Eigenkapital bis zu etwa einem Jahr vorzufinanzieren, hat die ABO Wind eine eigenständige Mezzaninegesellschaft gegründet. Sie finanziert baureife Windparks vor, die eine ganze Reihe von Sicherheitskriterien erfüllen müssen.

Die ABO Wind AG garantiert den Anlegern die Verzinsung von acht Prozent jährlich und garantiert zusätzlich der Mezzaninegesellschaft, ihre Mittel jederzeit zu festen Konditionen investieren zu können.

Den Genußschein, der bei VALORA EFFEKTEN HANDEL AG in den Handel aufgenommen wird, können Kleinanleger von 3.000 Euro an zeichnen. Die Zeichnungsunterlagen erhalten Sie unter: www.abo-wind.de, per email: beteiligung@abo-wind.de oder wenden Sie sich an die ABO Wind AG; Herrn Ingo Sebastiani, Tel 0611 26765-19.

ABO Wind erzielt gutes Quartalsergebnis

Die ABO Wind AG hat zum Ende des dritten Quartals 2004 einen Gewinn vor Steuern in Höhe von 450.000 Euro erwirtschaftet. Zum Jahresende zeichnet sich ein Gewinn vor Steuern in Höhe von rund 1.000.000 Euro ab.

Zum Erfolg des Unternehmens hat im laufenden Jahr konkret die Lösung dreier wichtiger Aufgaben beigetragen:

1. Der Unternehmenserfolg wird von der Projektentwicklung in Deutschland unabhängiger

Die Etablierung der ausländischen Tochtergesellschaften mit ersten Baugenehmigungen und der ersten unmittelbar bevorstehenden Inbetriebnahme in Frankreich war ein wichtiger Meilenstein für die ABO Wind.

2. Der Verkauf und die Finanzierung von Projekten sind international geworden

Schon immer war das Unternehmen auf vermögende Privatinvestoren und institutionelle Kunden wie Fondsgesellschaften ausgerichtet. Kamen diese Kunden früher ausschließlich aus Deutschland, hat es ABO Wind im vergangenen Jahr geschafft, auch ausländische Investoren zu gewinnen: So wurden Windparks an französische, griechische und nordeuropäische Investoren verkauft. Auch die Nachfrage unter traditionellen Kunden in Deutschland wieder belebt.

3. Neue Wege zur Vorfinanzierung von Windparks tun sich auf

Konnte in früheren Jahren die Mehrzahl der Projekte noch vor dem Baubeginn verkauft werden, übernehmen heute vor allem internationale Anleger die Windparks erst nach der Inbetriebnahme. Hinzu kommen lange Prüfzeiten während des Verkaufs und generell längere Entwicklungszeiten ausländischer Vorhaben. Um den höheren Bedarf an Vorfinanzierung zu decken, hat die ABO Wind neue Wege erschlossen. Der Genußschein, dessen Vertrieb gerade begonnen hat, wird den Spielraum weiter vergrößern.